

Dokumentation der Tchibo-Kampagne neu erschienen

Unter dem Titel "Tchibo - Jede Woche eine neue Welt?" gibt TERRE DES FEMMES gemeinsam mit der Kampagne für saubere Kleidung einen aktuellen Einblick in die Arbeitsbedingungen von TextilarbeiterInnen.

Die von Dr. Gisela Burckhardt erarbeitete und zu Beginn des Jahres neu aufgelegte Broschüre dokumentiert die gemeinsam initiierte Tchibo-Kampagne, die seit 2004 öffentlichkeitswirksam über die desolaten Arbeitsbedingungen der TextilarbeiterInnen aufklärt. Menschenunwürdige Bedingungen in der Textilindustrie ermöglichen, dass in Europa Massenware zu Niedrigpreisen auf den Markt gebracht werden kann.

Auf Grund des starken öffentlichen Drucks im Rahmen der Kampagne machte Tchibo im November des letzten Jahres nach zahlreichen Gesprächen Zugeständnisse. So sicherte der Konzern zu, ausgewählte Lieferanten und sämtliche Importeure bezüglich der Umsetzung von Sozialstandards zu schulen.

Dennoch ist noch viel zu tun. Die Schulungsmaßnahmen richten sich bisher nur an die Managements-Ebene, während die ArbeiterInnen noch nicht informiert wurden. Bis dies geschieht, fordern TERRE DES FEMMES und die Kampagne für saubere Kleidung weiterhin die Umsetzung des Tchibo-eigenen Verhaltenskodex auch für ArbeiterInnen bei den Zulieferbetrieben.

Tchibo - Jede Woche eine neue Welt? Dokumentation der Tchibo-Kampagne

Hrsg.: TERRE DES FEMMES

ISBN 978-3-936823-15-8

Preis: 5 Euro

Bestellmöglichkeit:

Online-Shop unter www.frauenrechte.de

Per email vertrieb@frauenrechte.de

Oder postalisch an:

TERRE DES FEMMES e.V.
Postfach 2565
72015 Tübingen

